



Asistentes a la Convención Anual de Erhardt

Erhardt encara nuevas iniciativas de futuro, centrado en el cliente

Retoma la actividad en el sector asegurador

La compañía Erhardt celebró en Bilbao, el 16 de febrero, su Convención Anual bajo el lema «Trabajando en el Futuro - Working on Future». Más de cien directivos de las diversas compañías que constituyen el grupo se reunieron para escuchar las palabras de su presidente, Eugenio Erhardt, quien inauguró la convención refiriéndose a los resultados del ejercicio 2017, a los proyectos a desarrollar en 2018, y a los

objetivos y retos que la compañía tiene planteados en el corto y medio plazo.

En su exposición, habló de la necesidad de «cambiar constantemente para adaptarnos» a las necesidades de un mercado que evoluciona a gran velocidad; la apuesta por el Conocimiento y la consecuente digitalización de las actividades; la colaboración entre los profesionales y las unidades de negocio que componen Erhardt para

emprender nuevas iniciativas empresariales; y el necesario crecimiento, abordando nuevos negocios «allí donde la compañía sepa cómo hacer un buen trabajo», con una estrategia a largo plazo basada en la cercanía al cliente.

Una de estas nuevas líneas de negocio es la del Risk Management & Insurance, creada en 2017 junto con Palladium Hotel Group. Erhardt vuelve así al sector

asegurador, en el que tuvo una relevante presencia en el pasado, con la mercantil MatErh como cabecera de la división. De esta forma Erhardt está presente en los mercados de los Servicios Marítimos y Logísticos, Steel & Trade, Tecnologías de la Información y, ahora, Risk Management & Insurance. Durante la Convención intervinieron representantes de las diferentes compañías y unidades de negocio de Erhardt, que

expusieron las diferentes iniciativas y proyectos que se están desarrollando en la actualidad.

En esta ocasión acudieron a la cita en calidad de invitados, Gaizka Zulaika, director de AEFAME -Asociación de Empresa Familiar en Euskadi- que disertó acerca de las características y aspectos diferenciales de la Empresa Familiar. Por su parte, Abel Matutes, CEO de Palladium Hotel Group,

presentó el revolucionario concepto «Ushuaia» verdadero punto de encuentro para los amantes de la música electrónica. Se trata de un parque de atracciones solo para adultos que inspira experiencias únicas y que aúna, en un solo espacio, un nuevo concepto hotelero de vanguardia, con las actuaciones de los mejores DJs del mundo, «day-time parties», y la oferta de los restaurantes temáticos más exclusivos.



Sentados: Daniel Tarragona, Antoni Maré, Ramón Oliete, José Miguel Masiques y Antonio Vargas
De pie: Josep Maria Battle, José Luis Rodríguez, Barry Van Leuven, Xavier Lluch y José María Sánchez Carrión

The Day After Circle y la informatización de e-CMR

The Day After Circle contó, en su última reunión almuerzo del miércoles día 14, con la presencia de Barry Van Leuven, director general de la firma Pionira, especializada y dedicada a informatizar procesos docu-

mentales en el mundo del transporte en general y muy en particular desarrollado en el e-CMR como aplicación compartida entre suministradores, fabricantes, transportistas y receptores finales, incluyendo tramos

intermedios.

Su empresa ha sido certificada por el Gobierno Belga y se está promocionando este novedoso software a nivel europeo.

La charla fue muy amena y las preguntas cuantiosas por parte de

los miembros, dado el gran interés que el tema suscitó entre los asistentes, de un asunto de rabiosa actualidad en el contexto del proceso documental en el transporte internacional por carretera.

El presidente de la Autoridad Portuaria de Huelva, José Luis Ramos, recibió a los representantes de Policedencias España S.L.

El presidente de la Autoridad Portuaria de Huelva, José Luis Ramos, recibió en la sede de la entidad a los representantes de la empresa portuguesa Policedencias España S.L., que será la responsable de dar continuidad al servicio en los astilleros de Huelva una vez se formalice el contrato a principios de la semana próxima.

En el encuentro, en el que intercambiaron impresiones acerca del proyecto de astilleros que necesita la ciudad, Ramos les expresó su deseo de que «esta nueva etapa sea fructífera para la empresa, para el puerto y para Huelva», y ofreció la colaboración del puerto onubense en este año de transición previo a que se saque a concurso la actividad.



José Luis Ramos expresó su deseo que «esta etapa sea fructífera»

 <p>Borchard Lines Ltd</p> <p>Bosphorous Service EB Barcelona - Genova - Pireo - Estambul (Ambarli) - Gezbe (Yildiz) - Izmir (Atiaga) - Mersin</p> <p>Bosphorous Service WB Barcelona - Casablanca - Liverpool - Dublin</p> <p>West Med Service Barcelona - Genova - Limassol - Haifa - Ashdod - Alexandria</p> <p>Para más información: T+34 93 298 7739 - T+34 93 298 7743</p>	 <p>marmedsa MARITIME SHIPPING AGENCY</p> <p>BorchardBosphorous@marmedsa.com</p> <p>BorchardBosphorous@marmedsa.com</p> <p>BorchardWestmed@marmedsa.com</p> <p>Salidas semanales</p>
---	--

EXPORT

 **KARACHI**
PAKISTAN

DIRECT LCL EXPORT SERVICE
From Barcelona to Karachi
Forget about the hassle of reloading your cargo via HUBS and #GoDirect

— WWA Service —

TRANSIT TIME
27 days - Weekly sailings

 www.transglory.com  [transglory](https://www.facebook.com/transglory)  [@transglory](https://twitter.com/transglory)